

SWISS MARKETING FORUM Meine Marketing-Agenda 2023: Fokus 18. April 2023, KKL Luzern Earlybird 490.- statt 690.- Marketing Tag 23



Auf Englisch war diese Headline doch kürzer

Supertext.

Für Übersetzungen, bei denen alles passt.

Auch das Layout.

Epica Awards

# Zweimal Gold und dreimal Silber

Ruf Lanz gewinnt am internationalen Kreativ-Award die meisten Auszeichnungen. Eine weitere geht an Wirz.



Bei den Epica Awards wurden auch Schweizer Arbeiten ausgezeichnet. (Bild: zVg)



E-MAIL DRUCKEN FEEDBACK KOMMENTAR 09.12.2022

Die Schweiz holt an den Epica Awards fünfmal Edelmetall.

Ruf Lanz gewinnt Gold und Silber für die Kampagne «When art has to move» für Welti-Furrer Fine Art Transport. Diese Kampagne wurde bereits zuvor unter anderem mit ADC Gold, dem Swiss Poster of the Year oder One Show Merits ausgezeichnet.

Weiteres Gold gibt es für die Kampagne von Tier im Recht.

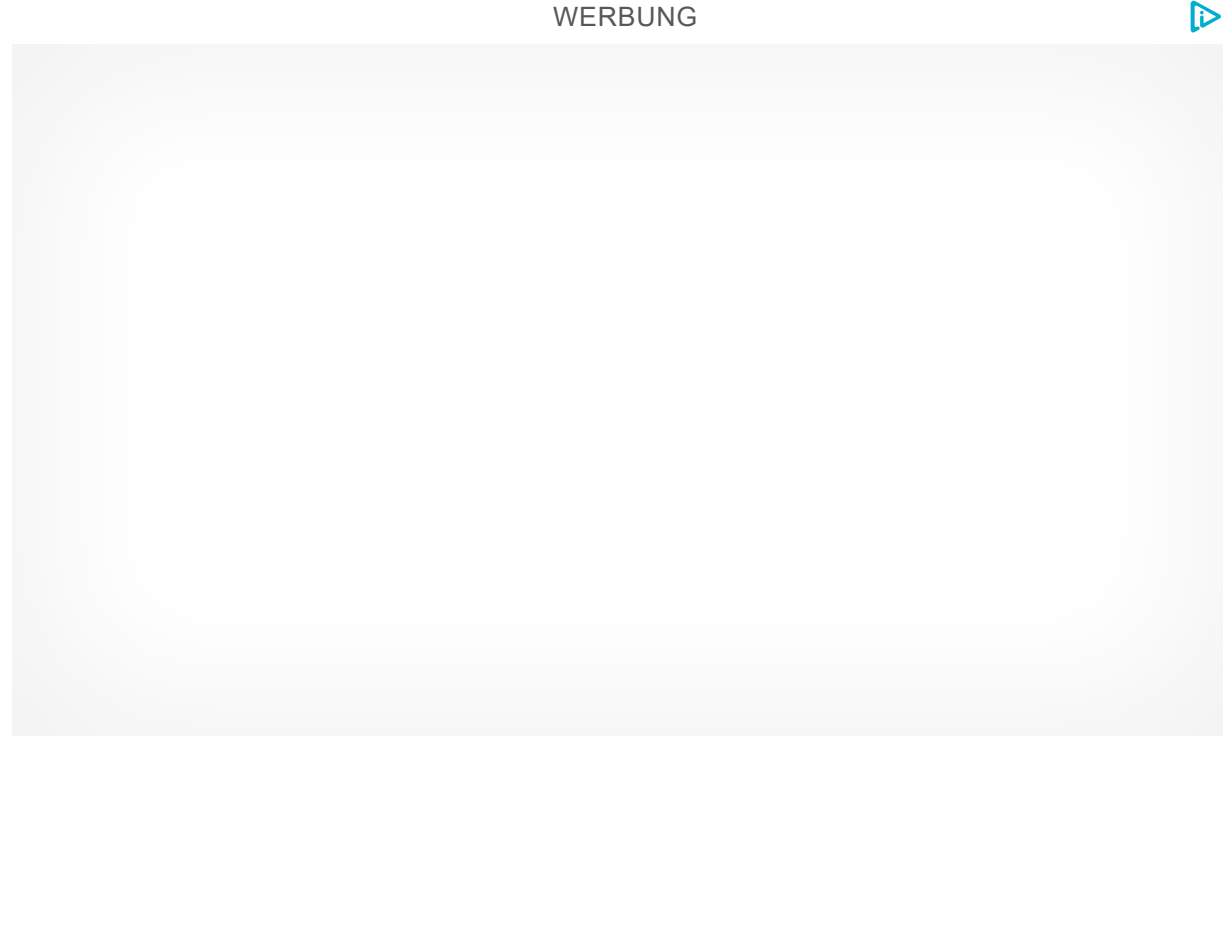
Und schliesslich gewinnt die aktuelle Kampagne für das Museum Haus Konstruktiv Silber:



Auch die Wirz Group sichert sich Edelmetall. Silber gibt es für die Arbeit «No one upstages the Grand Tour of Switzerland» für Schweiz Tourismus:

In diesem Jahr gingen bei den Epica Awards 3099 Bewerbungen ein, ein leichter Rückgang gegenüber dem Vorjahr, der auf das Fehlen russischer Agenturen zurückzuführen ist, denen die Teilnahme untersagt wurde. Die meisten Beiträge kamen aus Nordamerika (400), gefolgt von der Ukraine (396), Deutschland (276) und Frankreich (158). Die Zahl der Anmeldungen aus Asien, insbesondere aus Thailand, China und Indien, ist gestiegen, wie es in einer Mitteilung vom Freitagmorgen heisst. (pd/cbe)

MARKTPLATZ SUCHE Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offertanfrage zu. Jetzt Suche starten



KOMMENTARE 9 Vor- und Nachname E-Mail-Adresse Kommentar schreiben ABSENDEN

### DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:

KSP Grosse Dinge beginnen mit einem Lächeln Die Agentur hat für VW Nutzfahrzeuge die neuen «iD. Buzz» und «iD. Buzz Cargo» in Szene gesetzt.

KARLING Eine schöne Bescherung Karling hat für Sihcity eine Imagekampagne lanciert. Die Weihnachtssujets kommen im gemäldehaften Look daher.

- HEUTE MEIST GELESEN Katar 2022: Granit Khaka verweigert SRF ein Interview Uvek: Albert Rösti wird Medienminister Bundesratswahlen 2022: Gehirn einschalten, dann sprechen Simon Graf: «Seine Empathie macht Federer so nahbar» Farner: Mit BlueGlass digitales Ökosystem erschaffen Ringler: Lorenz Keller wechselt zu Digitec Galaxus

HEIMAT ZÜRICH So aufregend kann Streaming sein Sky schärft seine Positionierung und will sich mit einer Kampagne im riesigen Markt stärker etablieren.

SERVICEPLAN SUISSE «Wir müssen HIV weltweit entkriminalisieren» Das NGO Youth Against Aids will HIV umbenennen. Kreativchef Raul Serrat über Aids, Angst und Ausgrenzung.

RUF LANZ Ein Korrektorat bewahrt vor Peinlichkeiten Es lohnt sich, Texte vor der Veröffentlichung ins Korrektorat und Lektorat der RTK zu geben.

LEADING SWISS AGENCIES THE PERFECT MATCH Das Handbuch «The Perfect Match» unterstützt Auftragnehmer mit praktischen Tipps und Checklisten bei der Wahl ihrer Agenturpartnerschaft. JETZT HERUNTERLADEN

BRINKERTLÜCK SCHWEIZ Hilfeschrei gegen Gewalt an Frauen Gemeinsam mit der Frauenzentrale Zürich hat die Agentur zum ersten kollektiven Hilfeschrei eingeladen.

NEWSLETTER ABONNIEREN Erhalten Sie frühmorgens die relevantesten Branchennews in kompakter Form. Vorname Nachname E-Mail ABONNIEREN

NEUROMARKETING Video Brain-Insight Nr. 9: Welche Rolle spielen Emotionen in B2B-Märkten? persönlich.com und Zutti & Partner erklären Neuromarketing-Prinzipien. Diesmal: Emotionen in B2B-Märkten ZUM VIDEO

VERANSTALTUNGEN Schuler eröffnet «La Bonne Caves» in Andermatt WEITERE VERANSTALTUNGEN

FAMILY Hier gibt es «echtes Weihnachtsshopping» Im Gegensatz zu Onlineshops bietet das Berner Warenhaus Loeb einen festlichen Einkauf mit allem Drum und Dran.

SERVICEPLAN SUISSE HIV soll einen neuen Namen erhalten «Update HIV»: Youth Against Aids fordert in einem offenen Brief an die WHO die Umbenennung des HI-Virus.



Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Abonnement Interview Medienrhetorik Archiv PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN

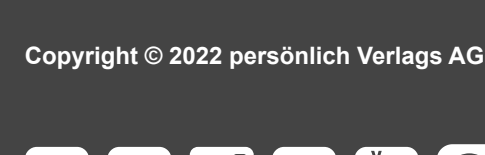
Mediadaten Team Medienpartner Newsletter Veranstaltungen RSS

Impressum Datenschut

Adresse persönlich Verlags AG Birmensdorferstr. 198 8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00 E-Mail: info@persoenlich.com

KONTAKTFORMULAR



Copyright © 2022 persönlich Verlags AG